

Un nouveau label qualité pour l'entreprise Fermetures Service

L'entreprise Fermetures Service, basée à Beaucouzé, vient d'obtenir la certification pose portes et fenêtres, délivrée par le Bureau Veritas Certification. C'est la seule entreprise du département du Maine-et-Loire à posséder ce label qualité.

« Cette certification valorise le travail de qualité réalisé par notre équipe de poseurs et l'ensemble du personnel de l'entreprise », se félicite Francesco Pulice, PDG de Fermetures Service.

Ce label, élaboré par le syndicat de la menuiserie extérieure tous matériaux en partenariat avec Bureau Veritas Certification, vient confirmer l'engagement qualité de l'entreprise Fermetures Service, tant à travers les produits haut de gamme qu'elle propose que par le professionnalisme de ses poseurs.

Le certificat atteste en effet l'engagement de l'entreprise pour : la mise en œuvre de menuiseries extérieures issues de sites de production certifiée, le respect des règles de pose contenues dans les textes réglementaires, la transmission du savoir-faire et le suivi des compétences au sein des équipes de pose, le conseil au niveau des menuiseries et de la mise en œuvre, le suivi des chantiers en termes de service après-vente et le développement durable.

Autant d'éléments que les inspecteurs de l'organisme Bureau Veritas Certification sont venus vérifier sur place, en effectuant un audit d'organisation de l'entreprise et en suivant différents chantiers de pose.

Fermetures Service est la seule entreprise du département du Maine-et-Loire à posséder ce label qualité. Une quarantaine l'ont décroché en France.

Une entreprise familiale et indépendante

Francesco Pulice dirige cette entreprise avec son épouse Catherine depuis 1994. Leur fils Julien, technico-commercial, les a rejoints récemment. Il s'occupe de la partie commerciale et de l'encadrement des poseurs.

« Nous accompagnons le projet des clients de A à Z, souligne Francesco Pulice. Nous n'avons pas du tout recours à la sous-traitance. » L'entreprise emploie onze personnes pour la pose.

Autre spécificité de l'entreprise : la performance des produits et le respect de l'environnement. Un souci particulier est apporté au recyclage des matériaux.

À l'origine du groupement Komilfo

Afin de bénéficier de meilleures conditions d'achat et d'être mieux référencé auprès des fournisseurs, Francesco Pulice a eu l'idée avec une vingtaine d'autres gérants de sociétés indépendantes comme la



Le vaste hall d'exposition permet de visualiser l'ensemble des produits en situation.

sienne de créer le groupement d'achat Komilfo. Ce réseau, qui regroupe aujourd'hui 85 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire français, fête ses dix ans l'année prochaine. En plus de la relation avec les fournisseurs, la SAS Komilfo gère toute la partie marketing et communication sur le plan national.

Le nom de ce groupement résume à merveille l'objectif de ses adhérents : proposer et installer des produits de qualité pour aménager une maison « comme il faut ».

Un hall d'exposition de 800 m² en forme de village

Difficile de passer à côté de l'entreprise Fermetures Service sans la voir. Son hall d'exposition de 800 m², situé dans la zone commerciale de l'Hoirie à Beaucouzé, est facilement visible de la route qui mène à Bouchemaine.

Aménagé comme un village avec des noms de rues, cet endroit met en situation l'ensemble des produits de l'entreprise, afin que les clients puissent les imaginer chez eux. Ils se répartissent en cinq familles : les stores, les volets, les menuiseries (portes et fenêtres), les portails et portes de garage et le mobilier de jardin.

L'ensemble de l'équipe de Fermetures Service.

Les locaux de Fermetures Service sont facilement visibles de la route de Bouchemaine.



Retrouvez la présentation détaillée des produits sur : www.fermetures-services.fr.



LES CONSEILLERS
komilfo
STORES & FERMETURES

www.fermetures-service.fr